

Move Emotions!

©2022 CREATIVE ARROWS Co.,Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.



CREATIVE ARROWS



速く射る。 強く射る。

そう放たれた矢だけが、

人の心を打ち抜くことができる。

私たちは、「Brand Accelerate Company」を宣言します。それは「ブランドを加速させる会社」という意味。

既存の広告、ブランディングだけの手法に頼るのではなく、マーケティング、クリエイティブ、IT、経営、財務の連携チームを軸として、ブランドの成長のための事業パートナーを目指していきます。経営全体を見据えた視点を併せ持ち、すべての領域で、「オンライン×オフライン」を横断。

クライアント企業の課題解決のために、データに基づいたソリューションを提供します。

私たちは、瞬発力と加速度的なスピードを持って、あらゆる企業課題の解決、そして事業成長に貢献していきます。

Branding

01

企業の新たな資産価値を築き、
成長させる事でROI改善

ブランドの強み/価値/ベネフィットを市場や競合分析を経て見える化。またブランド誕生の背景にある物語について考察し、一本の魅力的なストーリーを開発します。
市場で新たなポジションの確立を狙い、企業資産としてROI向上へ貢献します。開発過程では、本来持ち合わせていた魅力の言語化だけではなく、事業者自身が気づかなかった魅力の再発見にも繋がり、社内士気の向上にも寄与します。

- ☑ タグライン ☑ CI/VI ☑ クレド
- ☑ キービジュアル 店舗デザイン
- ☑ パッケージデザイン
- ☑ グッズデザイン 等

Digital Marketing

04

ビッグデータ解析から運用方針を
策定、限られた予算でCVを最大化

Webサイトに保存されるcookieに依存する事が無い、独自の国内250万人の消費パネルデータを元にブランドや市場・競合を分析。Web広告運用の新たな仮説を生み出し、高い精度でCV向上を狙います。通常のアナリティクス解析だけでは無く、ビッグデータもモニタリングする事で、PDCAサイクルの運用効率を飛躍的に改善します。

- ☑ Web 運用型広告 ☑ SNS 広告配信
- ☑ SNS 運用代行
- ☑ コンテンツマーケティング運用支援
- ☑ ビッグデータ分析 等

PR / Promotion

02

時流に合わせた
コミュニケーションでROAS向上

誰に何をどの様に伝えたいか、またその後どのような態度変容を促したいか。
そのためにターゲット像を明確にし、効果的にリーチするメディアプラン、KPIを作成。クリエイティブの開発を経て、効果的・効率的に情報を届けます。
また KPI をモニタリングし改善を繰り返す事で、効果の最大化を狙います。

- ☑ プレスリリース
- ☑ 販売プロモーション
- ☑ キャンペーン企画
- ☑ 商業施設通年プロモーション 等

Discover Japan

05

地方の魅力を世界へ発信、
シビックプライドを生み出す

日本の地方には、魅力的なロケーションや商品・サービスが数多く存在します。
一方で、魅力があるにも関わらず、差別化のつもりが、結果として画一化することで埋もれてしまっているのも事実です。
そんな日本各地に眠る、イイモノやコトを見つめ直し、魅力的なコンテンツとしてリブランディングし世に放ちます。

- ☑ シビックブランディング
- ☑ シビックプロモーション
- ☑ オンライン販売イベント企画 等

Event / Experience

03

圧倒的な体験からファンを育成、
コミュニケーターを形成・
エンゲージメントを高める

生活者として積み重ねた圧倒的な体験は、時間が経っても褪せる事はありません。
オンライン/オフラインをミックスし、ユーザーの体験軸を通して、最良の瞬間や出来事をプロデュースします。

- ☑ オリジナルイベント企画
- ☑ ファンミーティング
- ☑ オンライン配信イベント ☑ プレス発表会
- ☑ 展示会 ☑ ワークショップ 等

Brand Accelerate

06

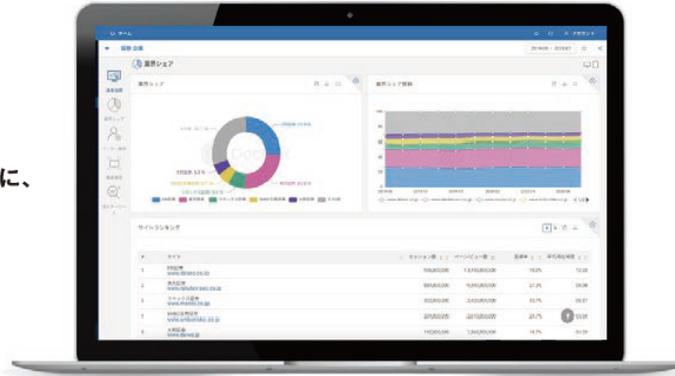
各分野のスペシャリストが伴走、
事業成長を支援

経営とマーケティングを同一言語でシームレスに連携させ、経営・財務・マーケティング・人材強化・ビジネスモデル開発までワンストップで支援。御社の右腕として代表者や決済者と伴走し成長を促します。また、高額なコンサルティング会社とは異なり、各分野のスペシャリストが集まった混成チームとする事で、低コストのコンサルティングサービスを実現します。

- ☑ 商品開発 ☑ ブランディング
- ☑ PR/ プロモーション
- ☑ 財務会計のセカンドオピニオン ☑ No.2 育成
- ☑ 経営計画策定 ☑ ビジネスモデル開発 等



ユーザー属性がわかる**250万人規模の**
 消費者パネルのWEB行動ログデータをもとに、
 マーケティング活動において重要な
3C (自社・競合・市場) のデータを
 俯瞰・分析し**データドリブンな**
戦略・戦術提案を実現します。



**競合・市場・業界の状況まで網羅的に把握し、
 さらに良質な集客計画の立案を可能に。**

01 競合サイトを 属性情報付きで分析

- 競合サイトのアクセスや集客戦略を把握
- 性年代、エリア、世帯年収など属性情報付きで分析
- 他社サイトの人気コンテンツを把握

競合分析 クリエイティブ分析

03 キーワードを軸に 消費者を把握

- 特定ワードの検索ボリュームや検索者属性を把握
- 関連性の高いキーワードを機会学習で選出
- 検索後の流入先サイトやページのランキングを分析

市場分析 業界トレンド分析

02 他社の広告 クリエイティブを把握

- テーマごとの広告クリエイティブを収集
- GDN,YDN に加え、FB,TW,IG といった SNS まで取得
- 表示日数やターゲティング属性分析

04 業界全体の変化 およびトレンドを発見

- 特定業界全体のアクセスやシェアを分析
- 豊富な軸を基にしたポジショニングマップの作成
- トレンドになっているサイトやキーワードを発掘

01

クリエイティブセンサカード会員
 約250万人のモニターを
 保有(明確な承諾あり)

流入経路

WEBサイト



250万人モニター



ディレクトリ/ページ単位

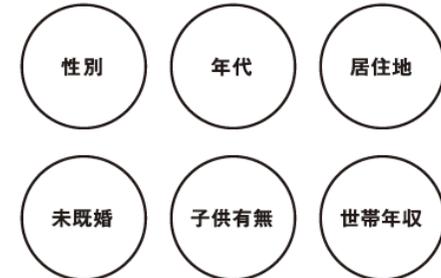
経路別

ディスプレイ広告/リスティング広告/
 ソーシャル/メール/自然検索/外部サイト

02

詳細な属性情報

属性情報の種類



03

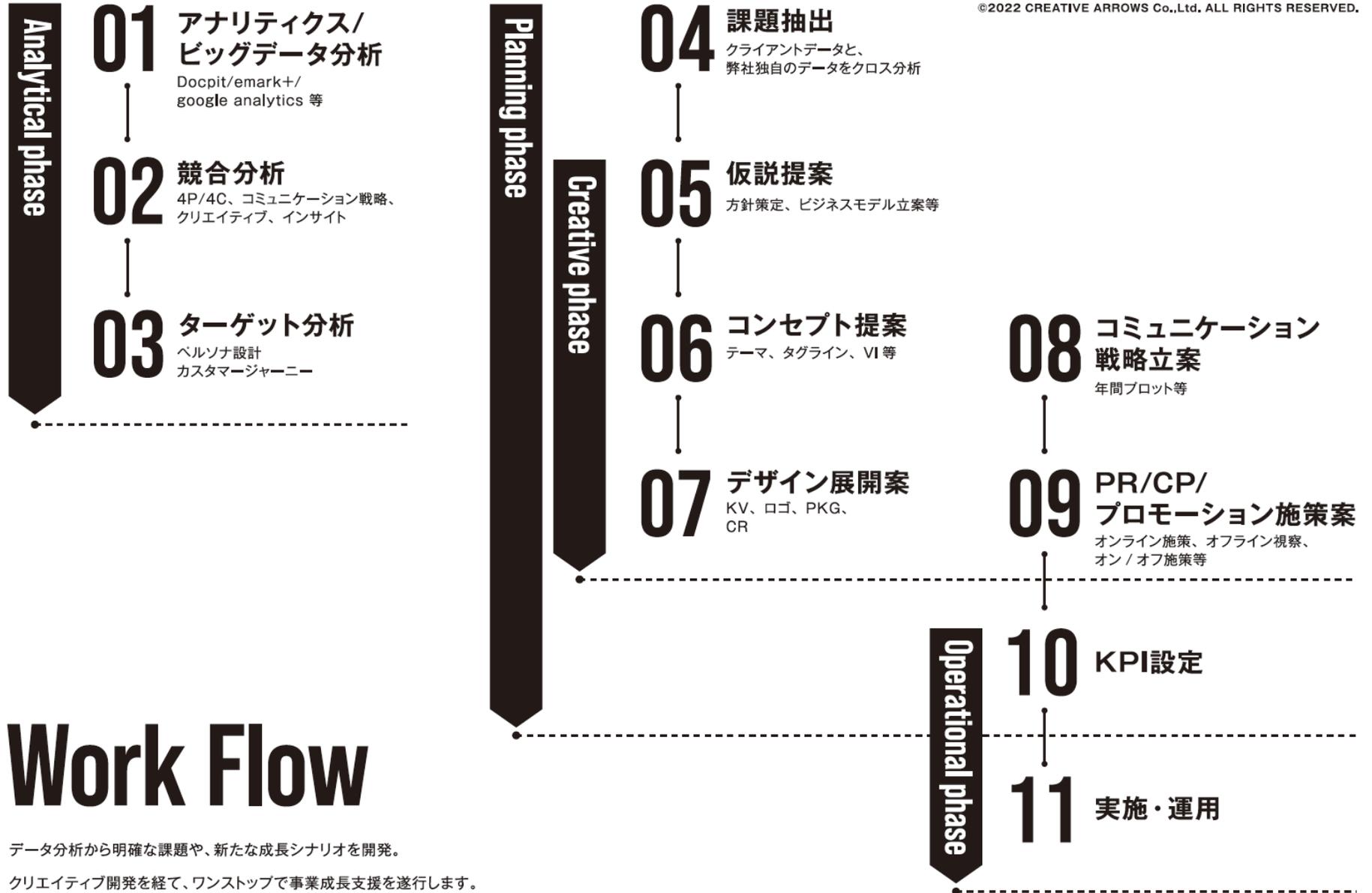
拡大推計処理

モニター会員の構成

日本の推定ネット人口構成



インターネット人口構成比に則し、居住地域と性年代による
 “一票の重さ”を調整した拡大推計値を算出



Work Flow

データ分析から明確な課題や、新たな成長シナリオを開発。

クリエイティブ開発を経て、ワンストップで事業成長支援を遂行します。

Organization Chart

特徴は、プロジェクトを実行するためのチーム構成では無い事。

チームごとにそれぞれのテーマを掲げ、常に世の中をウォッチ。新たな仮説を研究しています。



Branding

01

©2022 CREATIVE ARROWS Co.,Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.



Analytical phase

Planning phase

Creative phase

Operational phase

©2022 CREATIVE ARROWS Co.,Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

Hisense

日本市場ブランディング

中国の大手テクノロジー企業「Hisense」。
 東芝のREGZAを傘下に収め、日本市場でのマーケティング活動を本格化した時期に、対日本市場向けのブランディングを担当。
 グローバル素材を活用しながらも、日本市場に刺さるコピーやコンセプトを開発。
 有機ELのフラッグシップモデルを投入時に、総合カタログや、インスタコミュニケーション媒体、プレスイベントを担当。



ブランドKV



TV総合カタログ

SHOWROOM

企業ブランディング

渋谷駅地下に登場した、ワイド30Mの都内最大級大型サイネージを活用した企業広告を担当。30Mを1本の動画で制作。

画面の中での奥行きや、歩くスピードで流れる動画等、遊び心満載のクリエイティブを開発し、大きな評価をいただきました。



サイネージ広告

香栄科学 リコラージュ

ブランディング

美容専売品の商品を一般消費者へ向けたローンチ時のブランディングを担当。大人女性をターゲットとしたロゴ開発からパッケージデザイン、撮影からツールの制作まで担当。製品特徴と合わせてナチュラルなトーンで生活・利用シーンに入り込む商品としてデザインを設計。結果、ターゲットの女性だけでなく、男性にも幅広く支持を得る商品となった。



商品パッケージ



A4チラシ



リーフレット

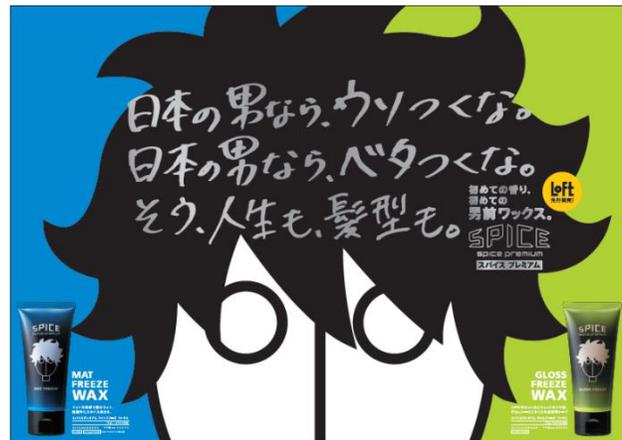
アリミノ

ブランディング

サロン向けヘアスタイリング剤の製造販売を手がける、株式会社アリミノ。

新商品の一般男性向けヘアワックスのブランディング・プロモーションを担当。

コピー開発から販売チャネル導線上でのサンプリング、その他PR等まで幅広く実施。



駅貼広告 (B0×4連)



ディスプレイ



ノベルティ



サンプリング



JR吉祥寺駅前サンプリング

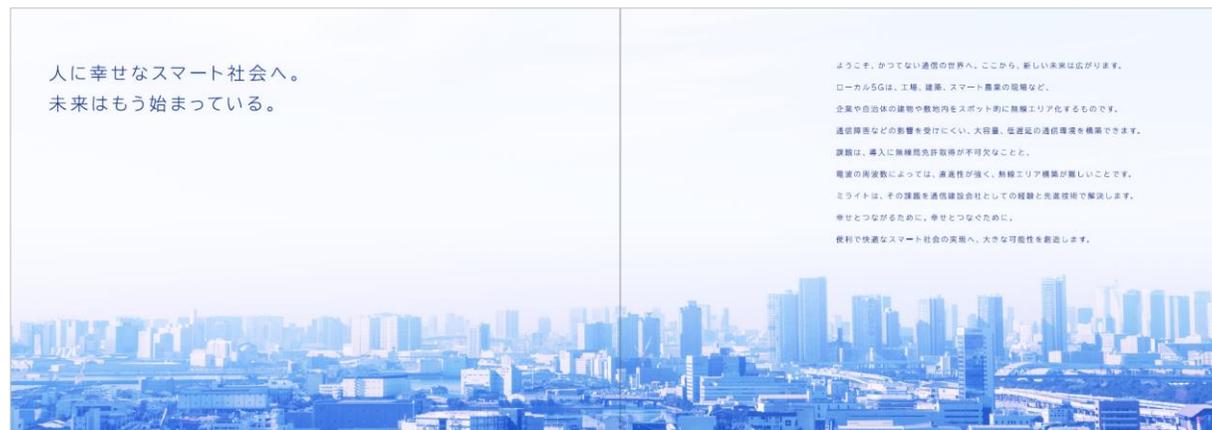
MIRAIT

企業ブランディング

LOCAL5Gの設計や施工を請け負う大手企業のMIRAIT。

重要な商談や、カンファレンスで、取締役や営業スタッフが活用できるプレゼンツールとしてパンフレットを制作。

また、企業の世界観を浸透させるために、パワーポイントのスライドマスター等も別途提供。



会社案内パンフレット

SCREEN

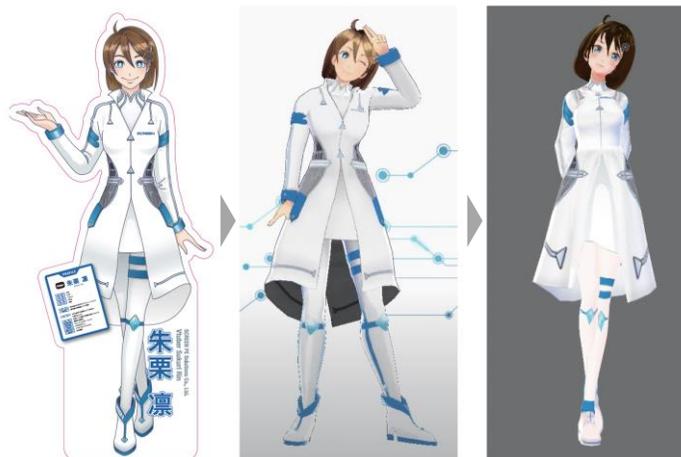
Vtuber & Movie

産業機器メーカーSCREENのコーポレートキャラクターを3D/Vtuber化。

キャラクターの表情や、動きをより人間らしくリアルに再現。

特に、動きと連動する表情づくりに拘って制作。完成したVtuberを使用し、製品紹介動画を準備。産業機器メーカーということもあり、B向けに製品の魅力を訴求するためには専門的な難しい訴求が主だった事が課題としてあった。

そこにVtuberを活用することで、難しい情報を面白く、興味深く伝えていくことに成功。



2DイラストをVtuberとして3D化



Vtuber Movie



ポーズも自由に変更可能

KING OF MODERN LIGHT

ブランディング

売上低迷に苦しむ、新潟の老舗酒蔵。
起死回生の一手として看板商品のリニューアルを検討。
蔵元代表と深い対話を重ね、代表がDJだという事実から、ラベルはレコード盤をモチーフにアレンジ。
今までに無い、モダンなテイストの日本酒へ進化を遂げた。
販売量が増えたことで、続々新商品をリリース。
今ではV字回復となっている。



パッケージデザイン



ポスター

彩き織PLUS

ブランディング

島根県の社会福祉法人で生産される裂き織り工房のリブランディングを担当。

「私らしく、に彩りを」をコピーとして「裂き織り」を「彩き織PLUS」としてリブランディング。ロゴ開発では、生産者の作る喜びや使っていたくお客様にも輝いて欲しいという想いを込め、縦糸、横糸をモチーフにしてオリジナリティのあるロゴを作成。ブランドサイト、ムービーを制作し、ブランドを一新させ、認知向上に寄与させた。



ロゴ



ブランドムービー



ブランドサイト



ポスター

マルベリービール

ブランディング

熊本産のマルベリーを使用したクラフトビールのラベルデザインを担当。

「熊本の熊が畝（くわ）を持って桑（くわ）の実を収穫している」様子を、ちょっとしたダジャレを織り交ぜ、熊のイラストは思い切ってインパクトのあるオーナー様に似せる形で楽しく描かせていただきました。

一目見て「飲んでみたい!」と興味を持って戴けるよう、イラストとMULBERRYの文字を目立たせるシンプルなデザインに。

また「ビールは農業だ」のコンセプトが伝わるよう仕上げた。



ラベルデザイン



PREO DESIGN

ブランディング

デザイン制作会社の会社案内制作。店舗や事業のブランディングをメインに行っているので、堅くなりすぎないイメージに。

特徴のあるロゴを表紙に配置し、木目や手描きの筆記用具イラストを入れる事で、シンプルなものにも手作り感や温かみのあるデザインに仕上げました。

また、一番大切なブランドについての説明が分かり易いよう、文章だけでなくビジュアル化し、感覚的にも伝わるよう表現。



三つ折りパンフレット

Analytical phase

Planning phase

Creative phase

Operational phase

©2022 CREATIVE ARROWS Co.,Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

SHIPグループ

ブランディング

中部・関西・関東・沖縄エリアで先鋭的な経営・財務コンサルティングを提供しているSHIPグループ。

企業のタグラインから、CI、WEBサイト、名刺、封筒各種、ZOOM背景等、全方位のデザインリニューアルを担当。

WEBサイトは、単なる企業のお知らせサイトでは無く、コンテンツマーケティングを軸に設計することで問い合わせが増加。

ターゲットである経営層のインサイトに刺さるコンテンツ提供もサポート。

Sail up to a breakthrough.

タグライン・CI



コーポレートサイト



SAIL UP TO A BREAKTHROUGH.
 SUCCESS NAVIGATOR HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT
 IMPROVEMENT IN COMMUNICATION PRACTICE MAKES PERFECT



「海」をテーマに、時間帯によって見える風景が変わるギミックの動画ビジュアル (午前中・午後・夜)

Analytical phase

Planning phase

Creative phase

Operational phase

©2022 CREATIVE ARROWS Co.,Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

banso

ブランディング

沖縄県北谷町に新しく生まれた、経営・財務コンサルティング企業。

経営者の想いを深くヒアリングし、クライアントである企業と「伴走」し、新しい未来と一緒に「伴奏」する、といった想いが込められたネーミングを開発。

企業のイメージブランディングと合わせて、タグライン、CI、名刺等を担当。



イメージビジュアル



タグライン・CI

PR / Promotion

02

©2022 CREATIVE ARROWS Co.,Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.



Analytical phase

Planning phase

Creative phase

Operational phase

©2022 CREATIVE ARROWS Co.,Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

新百合ヶ丘エルミロード

商業施設 年間プロモーション

新百合ヶ丘の商業施設エルミロードの年間プロモーションを担当。
各シーズンのKVと空間装飾、チラシを主に展開。
KV開発では、その時流に合った複数の切り口からラフスケッチを開始。
決定案を細部まで作り込んでいきます。
空間装飾では、アイデアベースで演出プランを検討し、予算に合わせて仕様を落とし込んでいくスタイルで開発しています。



21年クリスマスCPKV



21年クリスマスCP KV運動館内装飾

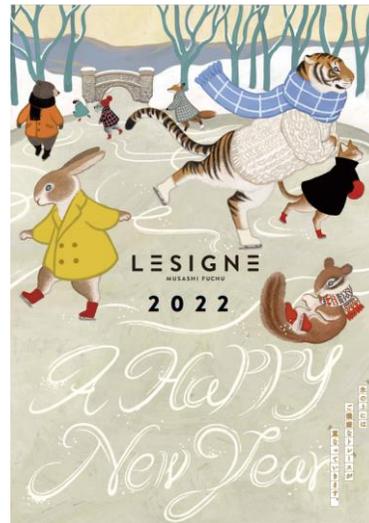


21年年末年始チラシ KV

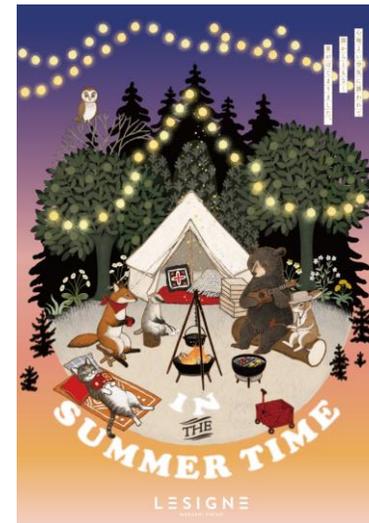
ル・シーニュ

商業施設年間プロモーション

府中市の商業施設 ル・シーニュ。
各シーズンのテーマビジュアル制作、館内での集
客イベントを担当。
テナントリレーション、イベントスタッフ対応、
運営等、全方位でサポート。



2022年初売りキービジュアル



2021年 サマーセールキービジュアル



2021年 初売りキービジュアル



2022年 初売りチラシ B3判



クリスマス装飾



Analytical Phase

Planning stage

Creative stage

Operational stage

©2022 CREATIVE ARROWS Co.,Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

渋谷スクランブルスクエア

媒体制作

渋谷スクランブルスクエアのオフィスエリアで働くワーカー向けに毎月1回配信する広報誌「POST!」。

紙面のデザインディレクション、コピーライトを担当。

スマートフォン版、サイネージ版も同様に制作。紙面に掲載した店舗の来店者数が向上するなど、販促にも貢献している媒体。



サイネージ（渋谷スクランブルスクエアオフィス入口）

東京駅

駅弁グランプリ

東京駅エリアの商業施設GRANSTAを軸に合計8施設合同で実施した「東京駅弁グランプリ」の企画・制作・運営までを担当。

東京駅全体の規模感と、「弁」という切り口でクリエイティブ開発から、パンフレット・各店頭POPなどツール一式を制作。

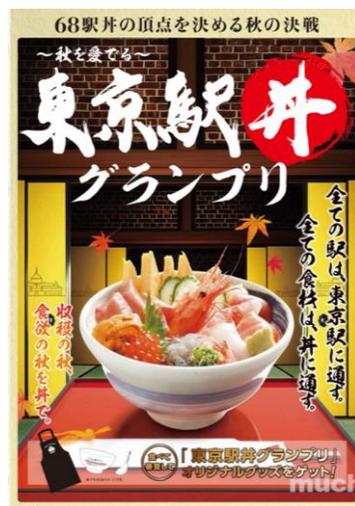
第3回目は弁VS麺としてエントリー店舗を増やしさらなる規模感や話題性を作り出した。



KV



商品カテゴリ開発



パンフレット



プレス試食会



商品写真撮影

OOTEMORI

商業施設 年間プロモーション

東京都大手町駅直結にあるオフィスビル下層にある商業施設の年間販促を担当。

オフィスワーカーが多く、乗換駅でもあるためわかりやすく目を引くデザインを重視。

コロナ禍ということもあり非接触やデジタル導入などデジタル化の新しい取り組みも始まっている。



モバイルクーポンキャンペーン



施設エントランスシート掲出



クリスマス告知ポスター



スクラッチキャンペーン



公式ホームページ テイクアウトページ制作

Analytical phase

Planning phase

Creative phase

Operational phase

©2022 CREATIVE ARROWS Co.,Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

イトーヨーカドー

インスタプロモーション媒体

全国のイトーヨーカドーで展開する店内POPのデザインを制作。
メーカーコラボ案件をはじめ、幅ひろく担当。

●パネル(210×594)



●A3



●A5Hカード(222×210)



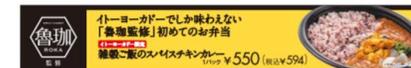
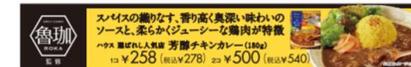
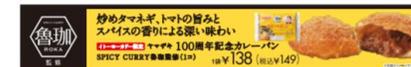
●A3



●A5(210×148)



●帯小(60×364)



グリコ セブンティーンアイス

キャンペーン

JR高田馬場駅に設置されている「17アイス」自動販売機へ誘引するため駅構内サイネージを使用したプロモーションキャンペーン展開。デザイン提案、ディレクションを担当。



CLUB JT

1周年記念キャンペーン

日本たばこ産業様の会員向けサイト「CLUB JT」が開設1周年を記念したキャンペーンを開催し、キャンペーンの当選賞品を担当。

「モノ」ではなく喫煙時間をより豊かにする「体験」をプレゼント。

各賞品の手配・調整・CLUBJTサイト内の記事も担当。

たばこをおいしく吸える快適空間のために

2021/03/01更新

2021年3月にCLUB JTはおかげさまで1周年を迎えることが出来た。そこで皆様の日頃からのご愛顧に感謝して「1周年記念企画 特別なひとときをプレゼントキャンペーン」が実施される。

この1周年を記念した特別なキャンペーンは、どんなものなのか。キャンペーン賞品選定の裏側や、どんな思いが込められているのか、CLUB JT magazine編集部がキャンペーン担当に迫る。これを知るとキャンペーンに応募するのがちょっと楽しみになるかも！



1周年記念キャンペーン 告知記事

ご希望に合わせた最適なご提案が可能

次に、今回のキャンペーンでリノベーションにご協力いただく施工会社 株式会社トリム様に、その内容やおすすめのプランなどを伺った。

「今回のリノベーションは「部屋内改築」「戸建てテラス」「戸建てカーデンハウス」の3プランをご用意しております。戸建て常屋、またはマンションの部屋を対象にしています。主な施工内容は、お部屋の増設、レイアウト変更、仕上げ材（床、壁、天井、カーテン、家具）の据替え、塗り替えなどです。テラスの場合は、戸建て常屋の地盤面より一段高くなったスペースに、ウッドデッキ、タイル、コンクリート、石など多様な素材で増設が可能です。

◀室内リノベーション▶



1周年記念キャンペーン 告知記事

Aコース

快適喫煙リノベーション 応援賞金100万円分

応募数：1名様
消費ポイント：0ポイント

抽選

キャンペーン賞品ページ

Bコース

カリモク家具 オーダーメイドソファ

応募数：5名様
消費ポイント：0ポイント

抽選

Cコース

ワーケーション体験チケット (LivingAnywhere Commons)

応募数：50名様
消費ポイント：0ポイント

抽選

Event/Experience

03

©2022 CREATIVE ARROWS Co.,Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.



ロート製薬

ファン向けオンラインイベント

ロート製薬の各ブランドのファン（ユーザー）向けオンラインイベントを開催。

ファンの方がどういった内容なら楽しんでいただけるのか。

また、オンラインイベントのため、離脱されないためにどういった内容にするか、さらに拡散してもらうためにはどうしたらいいのか、を考慮して企画。

イベントをイベントとして終わらず、ファンの熱量をあげ、熱狂的なファンに育て、企業資産を築き上げることを目的に企画・運営を実施。



肌ラボエイジングケアシリーズ 発売イベント



Obagi20周年 ファンイベント



SKIO1周年 ファンイベント



撮影セット

Hisense

新商品プレス発表会

新商品ローン知事のプレス発表会を企画・運営。
会場の演出や、プレゼンのスライド資料、女子
大生インフルエンサーを招いた企画等を盛り込
み、新商品を強くPR。

広告換算値は従来担当していた大手PR会社の倍
となる、1.6億と波及し大成功を収めた。



記者発表会



ステージイベント

Calbee

LOVEJPN ローンチPR

47都道府県の「地元ならではの味」を開発する「♥ JPN (ラブ ジャパン)」のPRを担当。企画ローンチタイミングでのマスコミ、一般消費者へのお披露目PRイベントを大阪エキスポシティで実施。全体企画、キャスティングから運営までを実施。



記者発表会



キービジュアル



ステージイベント

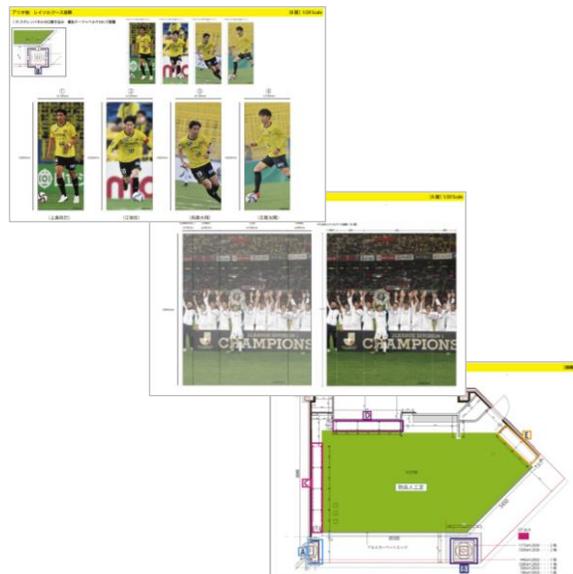
セブンパークアリオ柏 柏レイソル応援ブース

イベントブース

千葉の大型商業施設、セブンパークアリオ柏にて
ブース装飾を展開。

アリオ柏がスポンサーとして支援しているサッ
カーチームである「柏レイソル」の歴史がわかる
装飾ブースのデザイン、施工を担当。

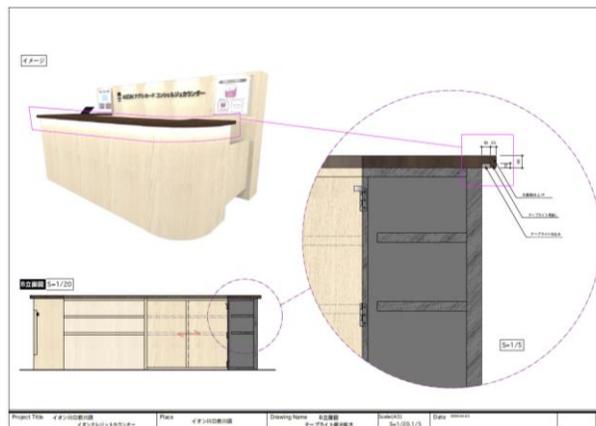
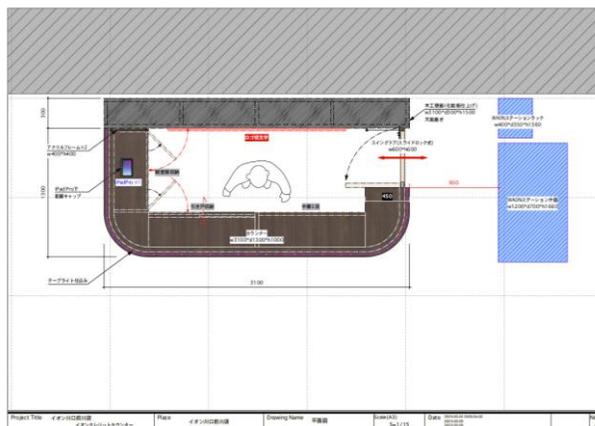
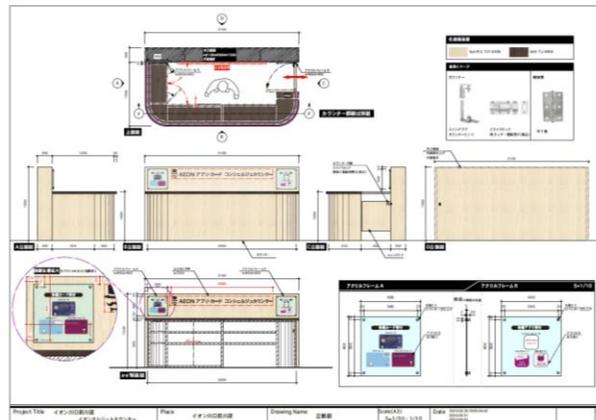
ブースを利用したキャンペーンなども展開。



イオン川口前川 コンシェルジュカウンター

装飾施工

川口市の大型商業施設、イオン川口前川にてイオンカードコンシェルジュカウンターを設置。
デザインから細部の仕様に至るまで提案、パース作成、施工まで全てを担当。



韓国観光公社／チェジュ航空／LOTTE免税店

PRイベント

韓国への観光PRのため、東京・東急プラザ銀座キリコラウンジで体験イベントを実施。

「#だけじゃない」をテーマに設定。

SNSで取り上げられていない韓国の観光や、食の魅力を動画などを通して来場者に提供。

企画立案から運営までを実施。



会場装飾



ラジオ公開放送イベント



告知ポスター



会場



ZENOAQ

イベント

動物用医薬品及び医療機器等の研究開発・製造を行う日本全薬工業株式会社（企業ブランド名：ZENOAQゼノアック）。

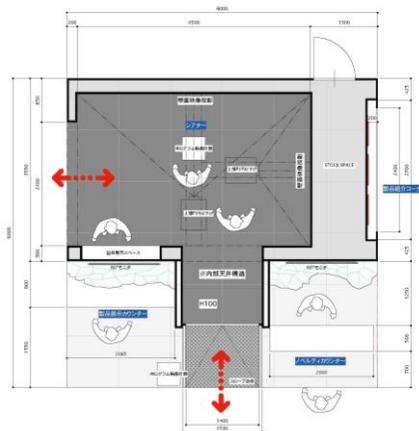
「FASAVA-Tokyo（アジア小動物獣医師会連合会の国際フォーラム）」協賛に際した、出展ブースの企画・制作・運営を担当。

最大幅8mを超えるスクリーンに奥行のある映像を投影し、スヴァールバル世界種子貯蔵庫の内部を表現した「映像アトラクション」を展開。

「映像アトラクション」は「ゼノアック劇場」と題し、お笑い芸人がワンちゃんヘアテレコしながら面白おかしく「ZENOAQ」の語源や会社・製品を紹介する映像を放映。難しいことを簡単に、簡単なことを興味深く、興味深いことを面白おかしく、伝えていくこと。結果、ZENOAQからのメッセージをストレスなく、わかりやすく伝えることができ、来場者の「共感」を獲得する施策となった。



ブース



図面

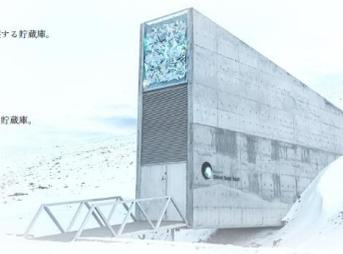
For the future of animals

動物の未来のために…

獣医は、動物を救う職業。
ゼノアックは、商品で動物を救済する会社。
スヴァールバル世界種子貯蔵庫は、世界の種子を保護する貯蔵庫。

獣医は、動物の未来をつなげる職業。
ゼノアックは、動物の未来を支える会社。
スヴァールバル世界種子貯蔵庫は、植物の未来を拓く貯蔵庫。

我々は来場される獣医の皆様に対し、
本ブースを通し、動物の未来のために、
商品で「動物を救済する」という
ゼノアックの目指す姿を体感いただきます。



ブースラフスケッチ

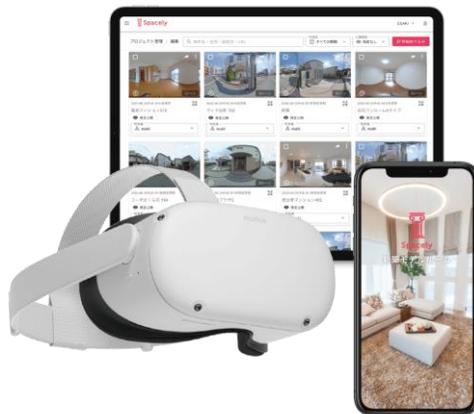


体験コンテンツ

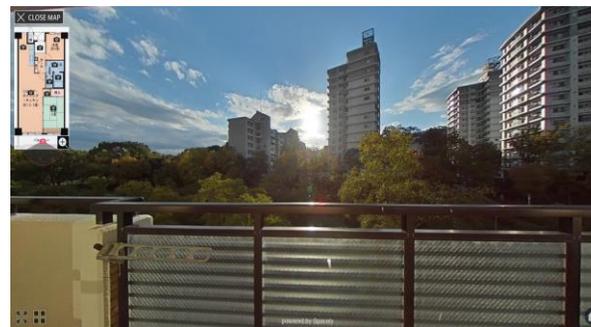
UR都市機構

VR

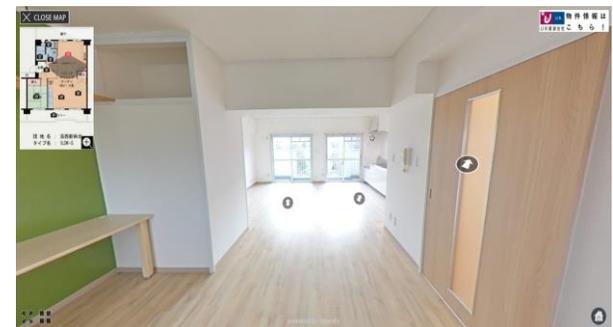
UR神奈川の団地内装をVR化。
オンラインで内見できるシステムを提供。
遠隔での接客や、無人での内見などで活用されています。



住戸のVR化イメージ



眺望や設備の説明も可能（イメージ）



Digital Marketing

04

©2022 CREATIVE ARROWS Co.,Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

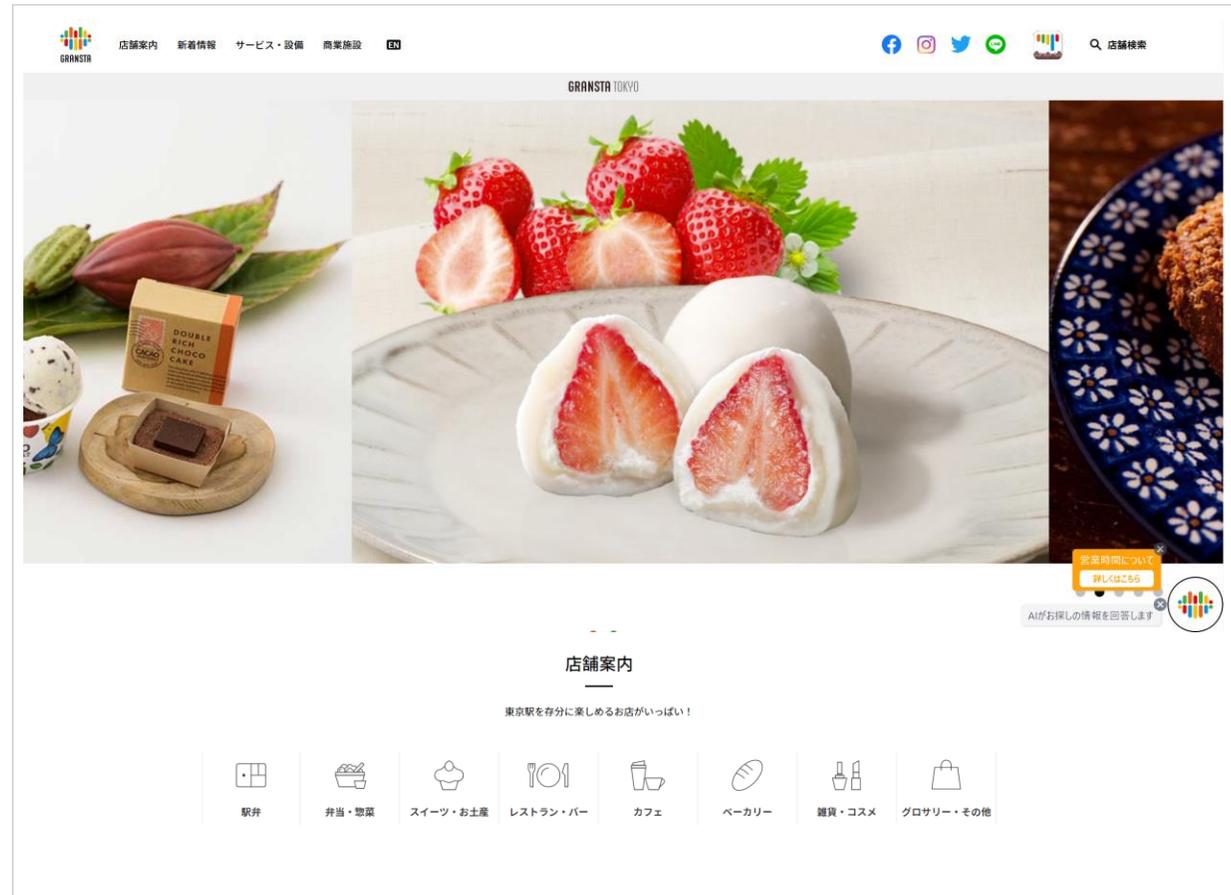


グランスタ東京

WEBサイト制作・運用

東京駅内の大型商業施設「グランスタ東京」の公式WEBサイトリニューアルを担当。

1,500ページ以上のサイトのリニューアルだけではなく、サイト運用や、公式SNS運用、施設内サイネージ運用等、デジタル全般を担当。



公式サイト

「日本山人参」サプリメント

WEBサイト制作

「日本山人参」を使用したサプリメントのホームページ制作。実際に育てられている場所へ足を運び、その周りの自然環境の素晴らしさや、数時間で萎れてしまう山人参をその場で加工される様子を見学し、あまり馴染みのない山人参という植物の魅力や効能が伝わるよう、全体的に和を取り入れた優しくナチュラルなデザインに。

また、ヘッダーのメイン写真とロゴを曲線の円弧形状にする事で、写真の印象を強くしています。



公式サイト

Analytical phase

Planning phase

Creative phase

Operational phase

©2022 CREATIVE ARROWS Co.,Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

PETLINE

オンライン/オフラインCP

老舗キャットフードの拡販CPを担当。
 目的は販売数・配下率の向上。
 他メーカーとの競合分析を実施し、潜在層向けの認知拡大から、購入までのシナリオを作成し、キャンペーンスキームを開発。
 ロングセラー商品でありながら、認知度が低く、小売店頭売り場を獲得できていない事が大きな課題であった。
 そこで、商品特性を活かしたキャンペーン冠を取得し、その冠を軸としたキャンペーンを開催。
 キャンペーン企画~LP制作・店頭告知制作・WEB広告運用の他、当選者へのインセンティブまで一貫して実施。



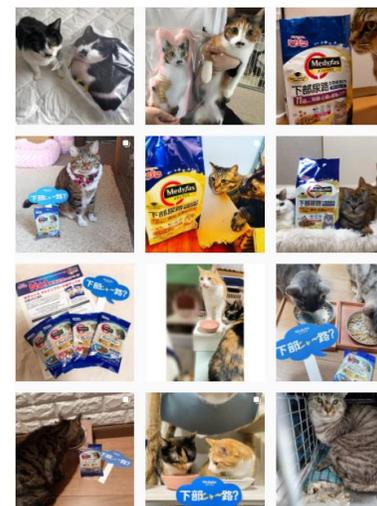
キャンペーンLP (PC版)



店頭応募用紙



キャンペーンLP (SP版)



インフルエンサー及び一般応募者によるSNS投稿



WEB広告配信バナー

Analytical phase

Planning phase

Creative phase

Operational phase

©2022 CREATIVE ARROWS Co.,Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

bixid

コンテンツマーケティング

革新的な経営のBIツールである「ビサイド」のブランディングからコンテンツマーケティング支援、キャンペーン企画、運用型広告等、多岐に渡り担当。



サービスサイト



NewsTV企画



ホワイトペーパー



トライアルキャンペーン施策

光が丘IMA

LINE運用

東京都練馬区にあるショッピングセンター

「光が丘IMA」。

年間販促に伴うLINE運用を実施。

新規アカウントを開設したため、旧LINEアカウントからの乗り換えを効率よく、漏れなく実施することが求められた。また、新規登録者数を伸ばすために、新規友達登録や、アカウントブロックを軽減するために、毎月のキャンペーンを実施。さらに、DBと連携し、ユーザーの嗜好に合わせたコンテンツをセグメントごとに配信。

館内で開催のディスプレイコーディネートコンテスト等もLINEと連携して開催。

開設から1年かからず1万人の登録を突破。



館内告知



LINE配信



Analytical phase

Planning phase

Creative phase

Operational phase

©2022 CREATIVE ARROWS Co.,Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

QUICKPay

Twitter CP&運用代行

公式アカウントのフォロワー増を目指し、公式アカウントでの投稿企画、コンテンツ、キャンペーン企画をはじめ運用を担当。

オフラインイベントとも連携した取り組みや、大規模な広告協賛企画も手掛け、フォロワー数を一気に伸ばした事例。



キャンペーンLP (SP版)

インフルエンサー及び一般応募者によるSNS投稿

WEB広告配信パナー

Discover Japan

05

©2022 CREATIVE ARROWS Co.,Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.



さいたま市

シティープロモーション

世界的な大型イベントが多数開催される「さいたま市」。

そんな魅力あふれるコンテンツを取り上げ、ニュース性のあるクリエイティブで動画を開発。Facebookを起点に広く広告を配信し、動画の再生回数を大きく伸ばした。

また、イベントにはインフルエンサーを招き、その模様を投稿して貰うことで、インスタ上で多くのエンゲージメント獲得。

1年を経て、動画再生数、エンゲージメント率等、全てのKPI目標を達成。



さいたま国際マラソンPR動画



さいたまトリエンナーレPR動画



さいたまクリテリウムPR動画



世界盆栽大会PR動画

平川市

観光庁実証実験事業

コロナ禍での地域観光資源の磨き上げを目的とした観光庁の誘客多角化実証実験事業。

青森県平川市の事業者と全国の消費者をZoomで繋げ、地域の魅力を発信するオンラインイベントを実施。

2020年度で計5回のオンラインイベントを開催し、平川市の特産品「りんご」のオンライン収穫体験や、

平川市の特産品の和牛や農作物などを競売形式でオンライン上で競り落とすイベントなどを開催。



オンライン販売会の様子



オンライン販売会の様子



ブランドサイト (PC・SP)



ECサイト (PC・SP)



オンライン販売会の様子

赤池まち灯りプロジェクト

地域イベント

大型商業施設OPENに伴い、地域の人々が世代を超えた交流を深め、地域を代表する新しい文化の育成を目指す活動をプロデュース。

広大な竹林を開発し、新たな街へと生まれ変わった愛知県日進市。

かつての竹林に思いを馳せ、古くから赤池に暮らす人々や、新たに暮らし始めた人たちが、祭りを通じ世代を超えた交流を創出し、新しい街を築いていくことを目的とし、開業以来毎年開催。

自治体や商店会、地域のボランティアと連携し、新しい「祭」を地域実装することを目的に取り組んでいる。



2021年開催風景



2021年開催ポスター(現地ボランティアさん制作)



竹オブジェの制作は地元竹林からの伐採から始まり、3週間に渡りボランティアスタッフが制作を行う



2021年開催風景

ドットミッケ!

自社事業

コロナ渦となった2020年3月。私たちの事業の延長で、何か世の中の手助けに出来ないかと、社員全員でプレゼン大会を実施。その中で採用された、地方と東京を結ぶ、オンラインeコマースである「ドットミッケ!」。独自開催や、自治体共催等、少しずつ成長している自社事業。



公式サイト



配信風景

Brand Accelerate

06

©2022 CREATIVE ARROWS Co.,Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.



Analytical phase

Planning phase

Creative phase

Operational phase

©2022 CREATIVE ARROWS Co.,Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

アソシエイトパートナー

コンサルティング集団

経営とマーケティングを同一言語でシームレスに連携させ、経営・財務・マーケティング・人材強化・ビジネスモデル開発までワンストップで支援。御社の右腕として代表者や決着者と伴走し成長を促します。また、高額なコンサルティング会社とは異なり、各分野のスペシャリストが集まった混成チームとする事で、低コストのコンサルティングサービスを実現。



MBA税理士



ビジネスコンサルタント



税理士



マーケティング/ブランディングコンサルタント

FIN

Thank you very much
for watching our experience .

Company Profile

商号	株式会社クリエイティブアローズ CREATIVE ARROWS Co.,Ltd(英文表記)
事業内容	<ul style="list-style-type: none">☑ 商品ブランディング・企業ブランディング・地域ブランディング☑ 広告 / プロモーションの企画開発☑ 新聞、雑誌、ポスター、交通広告、屋外広告等の企画・デザイン☑ オンライン動画の企画・制作☑ デジタルマーケティングの企画・制作・運営☑ コンテンツマーケティングの企画・制作・運営☑ インターネット行動ログ分析をはじめとする各種リサーチ業務☑ セールスプロモーションの企画・デザイン・製造☑ オリジナル商品の企画・製造・販売☑ イベント / セミナー / ワークショップ等の企画・制作・設営・運営☑ 店舗デザイン・店舗装飾の企画・制作・施工☑ その他、上記に関わる付帯業務等
URL	www.creative-arrows.co.jp
本社所在地	東京都新宿区西五軒町 1-1 西五軒町ビル 5F TEL 03-6228-1252 FAX 03-6228-1253
青森営業所	青森県青森市新町 2 丁目 2-11 Seven C's 内
設立	2012 年 12 月 21 日
資本金	7,000,000 円
代表取締役	乳井 俊文
スタッフ数	25 名 ※契約スタッフ含む





CREATIVE ARROWS